



Newsletter

Abonnement

Publicité

Formation/Consulting

Archives

Partenaires

Contact

Lettre n°361 - Lundi 01/06/2015 - Edition réservée à contact@pharmanaissance.com
Reproduction, diffusion et transfert interdits sans l'accord préalable de l'éditeur

Suivez ActuBaby sur Facebook

ACTUALITÉS

Pharmanaissance crée la liste de naissance en pharmacie



La société française Pharmanaissance a récemment lancé, via son [site Internet](#), un concept de listes de naissance composées de produits disponibles dans les pharmacies (biberons, chauffe biberons, sac à langer, pèse-bébés, thermomètres, lunettes de soleil, veilleuses, lingettes, laits infantiles, sucettes...).

Ce concept, présenté comme unique en France, permet aux futurs parents de créer gratuitement sur le site Pharmanaissance.com leur liste de naissance (nom, date de naissance du bébé...), de sélectionner la pharmacie dans laquelle ils souhaitent retirer les produits, de partager la liste avec leurs proches et de la gérer en ligne. A tout moment, les futurs parents peuvent consulter les cadeaux et ajouter des produits. Le site Internet permet également aux pharmaciens de s'inscrire (adresse, téléphone, e-mail...) et d'être informés des listes de naissances déposées dans leur officine.

"En déposant une liste en pharmacie, les futurs parents ont accès à l'essentiel des produits dont ils ont besoin dans les premiers mois de la vie de leur enfant, nous explique Manuel Tejada, Fondateur de Pharmanaissance. Ce concept est également un nouveau vecteur de communication et de développement pour les pharmaciens".

Le modèle économique du site repose sur une commission de 10% par liste versée par les pharmaciens, le service restant gratuit pour les consommateurs.

"Nous n'envisageons pas de vendre des espaces publicitaires stricto sensu aux marques de l'univers du bébé, mais à terme nous souhaitons mettre en place des partenariats sous forme d'un catalogue en ligne visible via chaque liste de naissance, nous confie Manuel Tejada. Les produits seront également mis en avant sur le site car notre volonté est d'informer les futurs parents sur le large choix de produits et de marques disponibles dans ce réseau de distribution".

Pour promouvoir ce nouveau concept, la société communique via les réseaux sociaux et les sites Internet dédiés aux jeunes mamans et diffuse des prospectus dans les pharmacies.

[Haut de page](#)

Publicité

CHIFFRES

En France, les prestations maternité représentaient 7,9Mds€ en 2013, selon la Drees

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.



taient 14% des dépenses des soins de santé dispensés lors de la grossesse et après l'accouchement, 3,2 Mds€ d'indemnités journalières (congés maternité et paternité) et 0,7Mds€ dédiés à la prime de naissance. La dépense totale des prestations maternité a augmenté de +1,5% en 2013 (+1,2% en 2012 et -2,1% en 2011), alors que le nombre de naissances diminué (-1,2% en 2013, -0,3% en 2012 et -1,1% en 2011).

Source : La protection sociale en France et en Europe en 2013 (Edition 2015) - Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees) - Mai 2015

[Haut de page](#)

RUBRIQUES



L'Agenda ActuBaby

Salons, événements médiatiques...



Jouets

L'évolution du marché Jeux & Jouets Premier Âge en France



Presse

Panorama de la presse Premier Âge et parentale en France



Les Âges du bébé

L'évolution du bébé à travers sa morphologie



Le Top des prénoms

Le Top 20 des prénoms attribués en 2010 en France



Chiffres clés

Les chiffres clés de l'univers du bébé et de la future maman

OK